

Piața digitală unică

VIDEO - <https://www.europarl.europa.eu/ro/programme/world/common-goals-digital-single-market>

V-a fost vreodată imposibil să cumpărați ceva din cauza locației dvs.? Blocarea geografică limitează vânzările către consumatorii din anumite țări. O soluție deloc practică dacă eșarfa pe care ați admirat-o online provine din altă țară. Piața digitală unică pe care o creează Uniunea Europeană este inspirată de succesul pieței unice și va elimina blocarea geografică pentru a ameliora activitatea online în toată Europa, pentru toți cetățenii.

Transcriere:

Piața unică a Uniunii Europene este unul dintre succesele sale cele mai vizibile. Toți europenii pot călători și lucra oriunde își doresc în UE. Aceștia pot și cumpăra bunuri și servicii vândute oriunde în UE fără să plătească taxe vamale sau alte taxe. Desigur, cu excepția cazului în care încearcă să cumpere online. Îmbunătățirea acestei situații este o prioritate pentru UE în 2017. Adesea, comercianții online utilizează blocarea geografică pentru a limita vânzările la consumatorii din una sau mai multe țări. Aceasta înseamnă că prețul redus oferit de un comerciant online din altă zonă a UE ar putea să nu fie disponibil pentru dvs. Aici, la Bruxelles, dna Frère a făcut campanie pentru schimbarea regulilor. Refuzul de a furniza servicii unui consumator și a-l face să plătească mai mult pentru bunuri deoarece locuiește într-o altă țară din Uniunea Europeană, este cunoscut ca blocare geografică. Este foarte răspândită și este practică de 40% dintre comercianții online. Aceasta creează bariere complet artificiale, nejustificate și, în plus, sunt discriminatorii deoarece sunt bazate pe adresa de reședință a consumatorului. Prin urmare, suntem foarte încântați de propunerea de astăzi a Comisei Europene, care va crea un cadru real pentru această practică de blocare geografică pentru a putea fi creată, în cele din urmă, o adevărată piață online pentru consumatori. Comisia Europeană recunoaște că blocarea geografică creează probleme și a prezentat planuri pentru a restricționa practica în cadrul unei inițiative mai largi de a crea o piață digitală unică. Deputații PE estimează că aceste planuri reprezintă o primă etapă promițătoare, dar solicită acțiuni suplimentare. Pe lângă progresele realizate în materie de blocare geografică, Parlamentul dorește reguli clare privind comunicațiile electronice, supervizate de o autoritate europeană de reglementare. Sunt necesare progrese în materie de drepturi de autor pentru a asigura că europenii pot beneficia la maximum de piața digitală unică.